

خط مشی کیفیت

شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران شرکتی است بازرگانی و خدماتی که به منظور ارائه کلیه عملیات بازرگانی از طریق منابع داخلی و خارجی به واحدهای تحت پوشش سازمان توسعه و صنایع معدنی ایران و سایر مشتریان تاسیس گردیده است .

مدیریت عالی شرکت هدف خود را ارتقاء میزان فعالیت های بازرگانی از طریق :

- توسعه حجم صادرات مواد معدنی واحدهای تابعه سازمان متبوع و بخش خصوصی .
- گسترش دامنه فعالیتها در زمینه تامین نیازهای بخش دولتی و خصوصی از طریق واردات محصولات .
- افزایش حجم خدمات مشاوره ای / پیمانکاری به کلیه بخشهای اقتصادی و تجاری .
- سرمایه گذاری در زمینه ساخت داخلی تجهیزات و تامین مواد مصرفی مورد نیاز معادن و صنایع معدنی.

جلب رضایت مشتریان را از طریق ارائه خدمات با کیفیت به شرح زیر می داند:

- ۱- درک صحیح از نیازمندیهای مشتریان .
 - ۲- ارائه خدمات در زمان تعهد شده با کیفیت و قیمت مورد انتظار مشتریان .
 - ۳- برقراری ارتباط مستمر با مشتریان به منظور برانگیختن انگیزه جهت همکاریهای آتی .
- مدیریت عالی شرکت نظام مدیریت کیفیت منطبق با استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ را جهت دستیابی به اهداف فوق برگزیده است و در این راستا با تعهد به خط مشی تعیین شده برانجام اقدامات زیر تاکید دارد :
- ۱- شناسایی و کنترل عوامل موثر بر کیفیت ارائه خدمات از طریق بهبود مداوم و اثربخش فرآیندها و روشهای مناسب انجام کار.
 - ۲- تامین به موقع منابع اطلاعاتی ، انسانی و مالی .
 - ۳- رشد و اعتلای دانش ، مهارت و نگرش کارکنان از طریق آموزش های مناسب برای پیشرفت مستمر در راستای ارائه هرچه بهتر و کاراتر خدمات به مشتریان .
- باتوکل به خداوند متعال با همکاری و همدلی کارکنان اجرای موارد ذکر شده امکان پذیر میباشد و انتظار میرود با درک صحیح و بکارگیری این خط مشی در حیطه مسئولیت خود ، مدیریت ارشد را در جهت دستیابی به اهداف عالی شرکت یاری دهند.

فرخ عطار صحراگرد

مدیر عامل

۸۹/۱/۲۵